

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา
ไทย CLS3101 การวิจัยธุรกิจ
อังกฤษ CLS3101 Business Research
2. จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หมวดวิชา
รายวิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ
อาจารย์ผู้สอน : ดร.วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน
สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
e-mail : sudarat.pi@ssru.ac.th
5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 1/2568 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
15 มกราคม 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างมืออาชีพ” และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพ”	ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ในการปฏิบัติและการปรับปรุง พัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ		
<p>ด้านความรู้</p> <p>1. อธิบายและทำความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี หลักการสำคัญของการวิจัย ธุรกิจ (เช่น ประเภทของการวิจัย, การออกแบบการวิจัย) ตลอดจน ความสำคัญของกระบวนการวิจัยในการสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>2. อธิบายกลยุทธ์และเทคนิค การคิดเชิงระบบ (System Thinking) เพื่อใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหา (Research Problem) และ วัตถุประสงค์การวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. อธิบาย และ ระบุ ระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือ และเทคนิคการวิเคราะห์ ข้อมูลทางสถิติที่เหมาะสมกับ วัตถุประสงค์การวิจัย (Quantitative and Qualitative Methods)</p> <p>4. อธิบาย แนวคิดและหลักการของการจัดการข้อมูล และ ฐานข้อมูลเบื้องต้น ที่ได้จากการรวบรวมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย</p> <p>5. เข้าใจ และ อธิบาย จริยธรรมการ วิจัย (Research Ethics) ความ ซื่อสัตย์ ความยุติธรรม และความ</p>	<p>1. เข้าใจ พื้นฐานการ คิดเชิงระบบ และหลักการการปฏิบัติเพื่อ การ แก้ปัญหา ในงาน วิจัยและการ ประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. เข้าใจ หลักการและวิธีการในการ วิเคราะห์ และ ประเมิน คุณภาพ, ความน่าเชื่อถือ, และความถูกต้อง ของ หน่วยข้อมูล หรือ แหล่งข้อมูล (เช่น วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง) เพื่อใช้ ในการทบทวนและอ้างอิงอย่างมี วิจารณญาณ</p> <p>3. เข้าใจ กระบวนการในการ ออกแบบ และ พัฒนา เครื่องมือวิจัย (เช่น แบบสอบถาม หรือแนวทาง การ สัมภาษณ์) และการสร้างองค์ความรู้ ใหม่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของ องค์กร</p> <p>4. เข้าใจ หลักการพัฒนา ทักษะการ คิดสร้างสรรค์ และการ แก้ปัญหา อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ตนเองและพัฒนางานวิจัยตลอดช่วง ชีวิตการทำงาน</p> <p>5. เข้าใจ แนวคิดและกลยุทธ์ในการ เตรียมพร้อม รับการเปลี่ยนแปลง และ ปรับตัว เพื่อการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องในสายอาชีพ</p>	<p>1. เข้าใจ หลักการและวิธีการใช้ งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (เช่น Excel, SPSS, หรือโปรแกรม สถิติเชิงลึก) เพื่อประมวลผล ข้อมูลวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>2. เข้าใจ วิธีการใช้เครื่องมือ สร้าง แผนภาพ และ ผังงาน (เช่น Mind Mapping, Flowchart, หรือ Diagram Tools) เพื่อช่วยในการแสดง กรอบแนวคิด (Conceptual Framework) หรือขั้นตอนการ ทำวิจัยอย่างเป็นระบบ</p> <p>3. เข้าใจ หลักการ การจัดการ ข้อมูล และ การสร้างฐานข้อมูล เบื้องต้น(Database Management) เพื่อจัดเก็บ รวบรวม และประมวลผลข้อมูล วิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. เข้าใจ การประยุกต์ใช้ เครื่องมือวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (เช่น โปรแกรมวิเคราะห์ ข้อความ, NVivo) ในการ วิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่เป็นตัวเลข (Text Analysis)</p>

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

<p>รับผิดชอบต่อการบอบของการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>6. เข้าใจ มาตรฐานและข้อกำหนดของ TQF (กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิจัยและจริยธรรม</p> <p>ด้านทักษะ</p> <p>1. ทักษะการคิดเชิงวิจารณ์ (Critical Thinking) สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อน ตั้งคำถามวิจัย (Research Questions) และสมมติฐานที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล</p> <p>2. ทักษะการคิดเชิงระบบ (System Thinking) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและปัจจัยต่าง ๆ อย่างเป็นระบบเพื่อทำความเข้าใจปัญหาวิจัย และออกแบบแนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>3. ทักษะการประเมินผล (Evaluation Skill) สามารถประเมินและตัดสินใจที่น่าเชื่อถือ ความถูกต้อง และความเหมาะสมของข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการทำวิจัย</p> <p>4. ทักษะการออกแบบงานวิจัย สามารถวางแผนและออกแบบโครงการวิจัยทางธุรกิจ (Research Design) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และระเบียบวิธีวิจัยที่เลือก</p> <p>5. ทักษะการสร้างเครื่องมือ สามารถสร้างสรรค์และออกแบบเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล (เช่น</p>		<p>5. เข้าใจ หลักการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ หรือเครื่องมือทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล (เช่น Google Workspace, Microsoft Teams) เพื่อประสานงานและจัดการโครงการวิจัย</p> <p>6. เข้าใจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจำลองหรือ สร้างแบบจำลอง ระบบ (Simulation Tools) เพื่อทดสอบสมมติฐานหรือสถานการณ์ทางธุรกิจ</p>
--	--	--

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

<p>แบบสอบถาม, แนวทางการสัมภาษณ์) ที่มีคุณภาพและเหมาะสม</p> <p>6. ทักษะการดำเนินงานวิจัย สามารถดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามแผนที่วางไว้ โดยเลือกใช้ระเบียบวิธีเครื่องมือ และสถิติที่เหมาะสมตามหลักวิชาการวิจัย</p> <p>7. ทักษะการทำงานร่วมกัน สามารถใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการทำงานร่วมกัน (Collaboration Tools) เพื่อบริหารจัดการโครงการวิจัยและประสานงานกับทีมงาน</p> <p>8. ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ สามารถใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล (เช่น Excel, SPSS) เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ทางสถิติและแปลผลข้อมูลวิจัย</p> <p>9. ทักษะการจัดการฐานข้อมูล สามารถจัดการข้อมูลและจัดเก็บฐานข้อมูลเบื้องต้นที่รวบรวมมาได้ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ</p> <p>10. ทักษะการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงคุณภาพหรือการวิเคราะห์ข้อความ (Text Analysis) เพื่อตีความและสรุปข้อมูลที่ไม่เป็นตัวเลข</p> <p>11. ทักษะการสังเคราะห์และนำเสนอ สามารถจัดทำโครงร่างและรายงานการวิจัย พร้อมทั้ง นำเสนอผลงาน และถ่ายทอดข้อค้นพบให้</p>		
---	--	--

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

<p>ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างชัดเจนและ น่าเชื่อถือ</p> <p>ด้านจริยธรรม</p> <ol style="list-style-type: none">1. ความซื่อสัตย์และความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมวิจัยอย่าง เคร่งครัด รวมถึงความซื่อสัตย์ในการ เก็บรวบรวม การวิเคราะห์ และการ รายงานข้อมูลวิจัย โดยไม่มีการ บิดเบือนข้อมูล2. ความยุติธรรมและคุณธรรม ดำเนินการวิจัยด้วยความเป็นกลาง คำนึงถึงการให้ความยินยอมของผู้ให้ ข้อมูล (Informed Consent) และ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง เท่าเทียมและมีคุณธรรม3. ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ มี ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ ระบบของการตัดสินใจในองค์กร และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการ นำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ4. ความผูกพันต่อ TQF ปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์และมาตรฐานคุณวุฒิของ TQF ในด้านจริยธรรมทางวิชาการ และการดำเนินงานวิจัย5. ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อ แสดงความมุ่งมั่นและรับผิดชอบต่อ การแก้ปัญหาทางธุรกิจและการทำ วิจัยให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ6. การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มี ความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตลอดจน		
---	--	--

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

<p>การปรับปรุงพัฒนางานวิจัยให้ดีขึ้นอยู่เสมอ</p> <p>7. การสร้างสรรค์ มีความคิดสร้างสรรค์ และคุณลักษณะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Attributes) ในการออกแบบแนวทางวิจัยและการแก้ปัญหาที่แปลกใหม่</p> <p>8. การพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความผูกพันและคำนึงถึงการบริหารจัดการและการทำวิจัยที่สนับสนุนการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>ด้านคุณลักษณะ</p> <p>1. การคิดเชิงวิจารณ์และการคิดสร้างสรรค์ เป็นผู้ที่มีความคิดเชิงวิจารณ์ (Critical Thinking) และ คิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เพื่อนำไปสู่การตั้งคำถามวิจัยที่แปลกใหม่และการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ความรับผิดชอบและความมุ่งมั่น มีความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นในการดำเนินงานวิจัยให้สำเร็จลุล่วงตามกำหนดเวลา และพร้อมรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของงานวิจัย</p> <p>3. ความซื่อสัตย์และความเป็นกลาง แสดงออกถึง ความซื่อสัตย์ (Integrity) และ ความเป็นกลาง (Objectivity) ในการเก็บรวบรวมการวิเคราะห์ และการรายงานผลการวิจัย โดยปราศจากการลำเอียง</p>		
---	--	--

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

<p>4. ความพร้อมในการปรับตัวและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความพร้อมที่จะปรับตัว และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด Lifelong Learning เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีการวิจัย</p> <p>5. การทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะและความเต็มใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในทีมวิจัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
--	--	--

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จริยธรรมของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการประเมินผลการวิจัย

ภาษาอังกฤษ

Role, the importance and benefit of business research, researcher's ethics, types of business research, research steps, selection of research problems, research purpose specification, research question identification, population and sample group, variation, and hypothesis setting up techniques, selection of research type, research tools and data collection steps, data analysis and data processing by computer programs, research proposal writing, research report writing, and research assessment.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	-	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์		

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญในทฤษฎีกระบวนการวิจัยธุรกิจได้ทุกขั้นตอน ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าอย่างมีระบบ

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.2 เพื่อให้ผู้เรียนทราบและเข้าใจทักษะการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกระบวนการวิจัย และเทคนิคการทำวิจัยธุรกิจ
ให้มีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมธุรกิจต่างๆ

2.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยปัญหาทางด้านการจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือ
ปัญหาสังคมได้อย่างมีหลักการ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO1 อธิบาย บทบาท ความสำคัญ จรรยาบรรณ และประเภทของการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

CLO2 สามารถวิเคราะห์ขั้นตอนการวิจัย ตั้งปัญหา ตั้งคำถามวิจัย และกำหนดสมมติฐานได้อย่างมีเหตุผลและ
เป็นระบบ

CLO3 เลือกใช้รูปแบบการวิจัย เครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของ
การวิจัยได้อย่างถูกต้อง

CLO4 สร้างเค้าโครงสร้าง และเขียนรายงานวิจัย พร้อมประเมินผลการวิจัยได้อย่างมีวิจารณญาณ โดยใช้
คอมพิวเตอร์ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1 อธิบายหลักการวิจัยธุรกิจ ทฤษฎี ระเบียบวิธี และหลักการจัดการข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้องและ เป็นระบบ	✓			
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้และ การคิดเชิงวิจารณ์ ใน การวิเคราะห์ เจาะจงประเด็นปัญหา ตั้งคำถามวิจัย และกำหนดสมมติฐานได้อย่างมีเหตุผล	✓	✓		✓
PLO 3 ออกแบบแผนงานวิจัย ดำเนินการรวบรวม ข้อมูล ใช้เครื่องมือดิจิทัล และเทคนิคทางสถิติที่ เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		
PLO 4 แสดงออกถึงจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อระบอบของการ ตัดสินใจในการปฏิบัติงานวิจัยและการรายงานผล			✓	
PLO 5 พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความมุ่งมั่น ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการ คิดสร้างสรรค์ และ การนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน		✓		✓

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
PLO 1 อธิบายหลักการวิจัยธุรกิจ ทฤษฎีระเบียบวิธี และหลักการจัดการข้อมูลสำคัญได้อย่างถูกต้องและเป็นระบบ	✓			
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้และ การคิดเชิงวิจาร์ณ ในการวิเคราะห์ เจาะจงประเด็นปัญหา ตั้งคำถามวิจัย และกำหนดสมมติฐานได้อย่างมีเหตุผล		✓		
PLO 3 ออกแบบแผนงานวิจัย ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ใช้เครื่องมือดิจิทัล และเทคนิคทางสถิติที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓	✓
PLO 4 แสดงออกถึงจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อระบอบของการตัดสินใจในการปฏิบัติงานวิจัยและการรายงานผล				✓
PLO 5 พัฒนาค้นตนเองอย่างต่อเนื่อง และความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการ คิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน				✓

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓						1
CLO2				✓			3	2
CLO3			✓				3	
CLO4					✓	✓	3	4

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs/CLOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1/CLO1		✓				
LO2/CLO2		✓	✓	✓		
LO3/CLO3	✓	✓	✓		✓	
LO4/CLO4	✓	✓	✓	✓	✓	✓

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
<p>ความต้องการหลักที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการจากผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ ประกอบไปด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล (เช่น การใช้ SPSS/R เพื่อทำสถิติเชิงลึก และการใช้เครื่องมือ AI/โปรแกรมวิเคราะห์ข้อความในการวิจัยเชิงคุณภาพ) ความสามารถในการนำผลวิจัยไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (ไม่ใช่แค่การทำรายงาน แต่ต้องสามารถเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาทางธุรกิจที่ปฏิบัติได้จริง) การคำนึงถึงจริยธรรมและความยั่งยืนในงานวิจัย (โดยเฉพาะการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม) ทักษะการสื่อสารและนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ (โดยเฉพาะการนำเสนอด้วยภาพ (Data Visualization) ให้แก่ผู้บริหารที่ไม่ใช่สายงานวิจัย) ทักษะการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และฐานข้อมูล (เพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลหลากหลายในโลกธุรกิจปัจจุบัน) 	<p>PLO 3 ออกแบบแผนงานวิจัย ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ใช้เครื่องมือดิจิทัล และเทคนิคทางสถิติที่เหมาะสม (ปรับปรุงเน้นชั่วโมงปฏิบัติการใช้ SPSS, โปรแกรมวิเคราะห์ข้อความ, และ AI ในการประมวลผลข้อมูล)</p> <p>PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้และ การคิดเชิงวิจารณ์ ในการวิเคราะห์ปัญหา (เพิ่มกรณีศึกษาและโจทย์วิจัยที่เน้นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และผลกระทบทางธุรกิจ)</p> <p>PLO 4 แสดงออกถึงจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ และความโปร่งใส (เพิ่มหัวข้อจริยธรรมการวิจัย (Research Ethics) โดยเน้นผลกระทบต่อสังคมและความยั่งยืนในโครงร่างวิจัย)</p> <p>PLO 5 พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องมีการ คิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอ ผลงานวิจัย (เพิ่มชั่วโมงการฝึกนำเสนอผลวิจัยด้วยเทคนิค Data Visualization และการสื่อสารเชิงธุรกิจ)</p> <p>PLO 3 ออกแบบแผนงานวิจัย ดำเนินการรวบรวมข้อมูล (ปรับปรุงเนื้อหาให้ครอบคลุมวิธีการจัดเก็บและจัดการฐานข้อมูลเบื้องต้น รวมถึงการเข้าถึงแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อใช้ในงานวิจัย)</p>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและ
ประเมินผล

CLOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	1. การใช้วิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น 1.1 Active Learning เน้นการถาม-ตอบ, การ ทำ Mind Mapping/Concept Mapping เพื่อสรุปและอธิบายหลักการวิจัยเบื้องต้น 1.2 Case Study นำกรณีศึกษาบทความวิจัย ที่เผยแพร่แล้วมาวิเคราะห์โครงสร้างและ ระเบียบวิธีที่ใช้	- สอบข้อเขียน (Written Examination) เพื่อวัดความรู้ เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการ - การทำแบบทดสอบระหว่างเรียน (Quiz) เพื่อประเมิน ความเข้าใจพื้นฐาน เกณฑ์การประเมิน: - ได้คะแนนผ่านขั้นต่ำ 60% ในข้อสอบที่เกี่ยวข้อง
CLO 2	K, S, C	1.3 Project-Based Learning ให้นักศึกษา สวมบทบาทเป็นที่ปรึกษา (Consultant) กำหนดโจทย์วิจัยจากปัญหาทางธุรกิจจริง และนำเสนอ กรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ของโครงการวิจัย	- การประเมิน โครงร่างบทที่ 1-3 ของโครงการวิจัย (เน้นการตั้งคำถาม สมมติฐาน และการทบทวน วรรณกรรม) - การนำเสนอแนวคิดงานวิจัย (Oral Presentation) - เกณฑ์: สามารถอธิบายเครื่องมือคิดวิเคราะห์และแนว ทางการแก้ไขได้ $\geq 70\%$
CLO 3	K, S, IT	1.2 Workshop/Practical Training จัดการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Hands-on) การใช้ ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล (เช่น SPSS, Excel, R) และการออกแบบเครื่องมือวิจัย (เช่น แบบสอบถาม)	- การประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล (Data Analysis Output) โดยใช้ซอฟต์แวร์สถิติ - การ ประเมินความถูกต้องของเครื่องมือวิจัย (Research Instrument Validation) - การวิเคราะห์ที่ลึกซึ้งและสมเหตุสมผล (80%) - ความสามารถในการอ้างอิงหรือยกตัวอย่างที่เหมาะสม (10%)
CLO 4	K, S, E, C, IT, L	1.3 Project-Based Learning นำเสนอราย งานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และการอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) เพื่อประเมินผลกระทบ ทาง จริยธรรม และความยั่งยืนของงานวิจัย	- การประเมินรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Research Report) - การประเมินการนำเสนอผลงาน ด้วย Data Visualization - การประเมิน จริยธรรม และ การอ้างอิงแหล่งข้อมูล (Ethics and Citation Review) - การวิเคราะห์ที่ลึกซึ้งและสมเหตุสมผล (80%) - ความสามารถในการอ้างอิงหรือยกตัวอย่างที่เหมาะสม (10%)

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

- * หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C
- * หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1: อธิบายแนวคิดสำคัญของ ระเบียบวิธีวิจัย (ประเภท, กระบวนการ) และ ความสำคัญของการวิจัยในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb) : อธิบาย แนวคิด ระบุ ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>1. อธิบายแนวคิดหลักของระเบียบวิธีวิจัย (เช่น การออกแบบการวิจัย, ประเภทการวิจัย) ได้ไม่ถูกต้องหรือสับสนกระบวนการและประเภทของข้อมูล</p> <p>2. ไม่สามารถระบุถึงความสำคัญของการวิจัยในการสนับสนุนการตัดสินใจ หรือการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้</p> <p>3. การอธิบายใช้ภาษาไม่ชัดเจน สับสน และจัดโครงสร้างคำตอบได้ไม่เป็นระบบ</p>	<p>1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการวิจัยหลัก ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ จำแนกประเภท การวิจัย (ปริมาณ/คุณภาพ) ได้ แต่ขาดรายละเอียดในการเชื่อมโยง</p> <p>2. สามารถระบุ ความสำคัญ ของการวิจัยต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ได้ชัดเจนตามทฤษฎี แต่ยังขาดการยกตัวอย่างบริบท</p> <p>3. การอธิบายใช้ภาษาชัดเจน ถูกต้องตามหลักวิชาการ จัดโครงสร้างคำตอบได้เป็นระบบและครอบคลุมประเด็นหลัก</p>	<p>1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการวิจัยหลักได้อย่างถูกต้อง สามารถเปรียบเทียบและแยกแยะความแตกต่าง ระหว่างประเภทการวิจัยได้อย่างชัดเจน พร้อมอธิบายข้อจำกัดของแต่ละวิธี</p> <p>2. สามารถระบุ และยกตัวอย่างสถานการณ์ทางธุรกิจที่ต้องใช้ผลการวิจัยสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมและน่าเชื่อถือ</p> <p>3. การอธิบายใช้ภาษาที่สละสลวย ถูกหลักวิชาการ สามารถสังเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเป็นระเบียบและน่าสนใจ</p>

<p>CLO 2: สามารถ วิเคราะห์ เจาะจงประเด็นปัญหา ตั้งคำถามวิจัย และกำหนดสมมติฐานได้อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ประยุกต์ใช้ เทคนิคการคิดเชิงระบบ</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>1. ระบุปัญหาทางธุรกิจได้ ไม่ชัดเจน หรือไม่สามารถเชื่อมโยงปัญหากับวัตถุประสงค์งานวิจัยได้</p> <p>2. สมมติฐานที่กำหนด ไม่มีความเชื่อมโยง กับทฤษฎีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. สามารถ วิเคราะห์ปัญหา ทางธุรกิจ และกำหนดเป็นวัตถุประสงค์งานวิจัยที่ชัดเจนและสอดคล้องกับหัวข้อ</p> <p>2. สามารถกำหนดสมมติฐานหรือคำถามวิจัยได้อย่าง สมเหตุสมผล และสอดคล้องกับแนวคิดที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม</p>	<p>1. สามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างลึกซึ้ง และกำหนดวัตถุประสงค์งานวิจัยที่ สร้างสรรค์ และมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>2. สามารถกำหนดสมมติฐานที่มีความ ชับซ้อน (เช่น การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรหลายตัว) พร้อมให้เหตุผลทางทฤษฎีได้อย่างหนักแน่น</p>
<p>CLO 3: เลือกใช้แนวทางการวิจัย เครื่องมือ วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์งานวิจัยได้อย่างถูกต้อง</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Analyzing</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยระบบ</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>1. เลือกใช้เครื่องมือ (เช่น แบบสอบถาม) หรือระเบียบวิธีวิจัย ไม่เหมาะสม กับวัตถุประสงค์ และขาดความถูกต้องทางเทคนิค</p> <p>2. มีข้อผิดพลาดร้ายแรงในการรวบรวมข้อมูล (เช่น ขนาดกลุ่ม</p>	<p>1. เลือกใช้ ระเบียบวิธี และเครื่องมือได้อย่าง เหมาะสม และสามารถดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามแผนที่วางไว้</p> <p>2. ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ตามแผน และ</p>	<p>1. เลือกใช้ระเบียบวิธีที่ ชับซ้อน หรือ ผสมผสาน (Mixed Methods) ได้อย่างเหมาะสม พร้อมแสดงความสามารถในการใช้ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล (IT Skills)</p>

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ตัวอย่างไม่เหมาะสม) หรือการใช้สถิติพื้นฐาน	สามารถใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นที่เลือกไว้อย่างถูกต้อง	2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิค สถิติขั้นสูง ที่เหมาะสม (เช่น Regression Analysis) และสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลลัพธ์ได้อย่างครบถ้วน
<p>CLO 4: สร้างร่างโครงการและเขียนรายงานการวิจัย พร้อม ประเมินผล การวิจัย โดยอ้างอิงความรู้จากฐานข้อมูลที่พร้อมเผยแพร่ได้อย่าง มีจริยธรรม</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Creating & Evaluating</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ออกแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดเชิงระบบ</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>1. รายงานขาดองค์ประกอบสำคัญไม่เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนด และการนำเสนอผลงาน ไม่ชัดเจน</p> <p>2. มีการละเลยหลัก จริยธรรม การวิจัย (เช่น การอ้างอิงผิดพลาด) หรือไม่ สามารถสรุปและให้ข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกับผลได้</p>	<p>1. จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบ ที่ กำหนด มีการนำเสนอผลงานที่ชัดเจนและตอบคำถามวิจัยได้ครบถ้วน</p> <p>2. สามารถสรุปผล อภิปราย และให้ข้อเสนอแนะที่ สอดคล้อง กับ ผลการวิจัย และมีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่าง ถูกต้องตามหลัก จริยธรรม</p>	<p>1. จัดทำรายงานวิจัยที่มีความสมบูรณ์ น่าเชื่อถือสูง และมีการนำเสนอผลงาน ด้วยเทคนิค Data Visualization ที่ สร้างสรรค์ และ โน้มน้าวใจผู้บริหารได้</p> <p>2. สามารถ ประเมินข้อจำกัด ของงานวิจัย และเสนอแนะแนวทางในการวิจัย ต่อไป พร้อมให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

- 3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)
- 3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

- 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการบ่อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	ชี้แจง ระเบียบ และรายละเอียดรายวิชา CLS 3101 การวิจัยธุรกิจ (Business Research) - แนวคิดพื้นฐาน การคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์เชิงระบบ - การอธิบายเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์เชิงระบบ เพื่อเตรียมหาหัวข้องานวิจัย	CLO1	ท3	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำตัวและแนะนำการเรียนการสอน - ชี้แจงกฎเกณฑ์ต่างๆ ของรายวิชา - แนะนำวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ - เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น - แจ้งรายละเอียดงานการเรียนการสอน เช่น งานรายบุคคล/งานกลุ่ม - ฎระเบียบและกติกาในการเรียนและการอยู่ร่วมกัน การอธิบายเกี่ยวกับความคิด สร้างสรรค์ และการวิเคราะห์เชิงระบบเพื่อเตรียมหาหัวข้องานวิจัย - บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการคิดและกระบวนการคิดหัวข้อวิจัยที่สนใจ จำนวน 4-5 คน - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้นักศึกษาสนใจ - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอหัวข้อวิจัยที่สนใจ - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้โปรแกรม Kahoots 	Q(10 ข้อ)	ดร.วีรเชษฐ์ มั่งแว่น

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				- โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น		
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ วิจัยทางธุรกิจ - ความหมายของการวิจัย - ความหมายของการวิจัยทาง ธุรกิจ - ความสำคัญของการวิจัยทาง ธุรกิจ - สาเหตุที่ต้องทำการวิจัยทาง ธุรกิจ - วัตถุประสงค์ในการวิจัยทาง ธุรกิจ - ประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ - ลักษณะของการวิจัยทางธุรกิจ - ประเภทของการวิจัย - ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ - องค์ประกอบสำคัญการทำวิจัย ทางธุรกิจ - การทำวิจัยทางธุรกิจในยุค ปัจจุบัน - คุณสมบัติของผู้บริหารและ นักวิจัยทางธุรกิจทันสมัย - ประโยชน์ของการเรียนรู้วิจัยทาง ธุรกิจ - จริยธรรมของนักวิจัย	CLO1 CLO2	ท3	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิจัยทาง ธุรกิจ เพื่อเตรียมหาหัวข้องานวิจัย - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots เพื่อทบทวนแนวคิดสำคัญ - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น - ใช้เว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อให้นักศึกษาไปศึกษา เพิ่มเติมและดาวน์โหลดเอกสาร power point และเอกสารประกอบการสอน ไปที่ DLP ที่ link	P (1 งาน)	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแ้วน

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				https://ssrudlp.ssu.ac.th/ ดร.วีรเชษฐ์ มั่ง แว่น		
3	บทที่ 2 พื้นฐานแนวคิดและ โครงสร้างของงานวิจัยธุรกิจ - พื้นฐานแนวคิดและโครงสร้าง ของงานวิจัยธุรกิจ - แนวคิดและโครงสร้าง ส่วนประกอบตอนต้น - แนวคิดและโครงสร้าง ส่วนประกอบเนื้อเรื่อง - แนวคิดและโครงสร้าง ส่วนประกอบตอนท้าย	CLO1	ท3	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดและโครงสร้างของงานวิจัย ธุรกิจ - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษาทำกิจกรรมกลุ่ม (4-5 คน) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการคิดและกระบวนการคิด หัวข้อวิจัยที่สนใจ ศึกษากรณีศึกษาให้นักศึกษา แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - ใช้เว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อให้นักศึกษาไปศึกษา เพิ่มเติมและดาวน์โหลดเอกสาร power point และเอกสารประกอบการสอน ไปที่ DLP ที่ link https://ssrudlp.ssu.ac.th/ ดร.วีรเชษฐ์ มั่ง แว่น - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น	Q(10 ข้อ)	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแว่น

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
4	บทที่ 3 การกำหนดหัวข้อวิจัย สมมติฐาน ตัวแปร และกรอบ แนวคิด - หลักเกณฑ์การเลือกหัวข้อปัญหา วิจัย - การกำหนดหัวข้องานวิจัย - เทคนิคการหาหัวข้อวิจัยจาก - การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง - ความหมายของสมมติฐาน - แหล่งที่มาของสมมติฐาน - ประเภทของสมมติฐาน - ประโยชน์ของการตั้งสมมติฐาน-- - ตัวแปร - กรอบแนวคิดในการวิจัย	CLO2	ท3	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดหัวข้อวิจัย สมมติฐาน ตัวแปร และกรอบแนวคิด - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - ใช้เว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อให้นักศึกษาไปศึกษา เพิ่มเติมและดาวน์โหลดเอกสาร power point และเอกสารประกอบการสอน ไปที่ DLP ที่ link https://ssrudlp.ssr.ac.th/ ดร.วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น	Q(10 ข้อ)	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแ้วน
5	บทที่ 4 การทบทวนวรรณกรรม - ความหมายของการทบทวน วรรณกรรม - ระดับข้อมูลจากวรรณกรรม - จุดมุ่งหมายของการทบทวน วรรณกรรม	CLO2	ท3	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน	A (1 งาน) การ นำเสนอ หัวข้อ	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแ้วน

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรม - ประเภทของแหล่งข้อมูลในการทบทวนวรรณกรรม - องค์ประกอบของการทบทวนวรรณกรรม - ขั้นตอนการทบทวนวรรณกรรม - กระบวนการทบทวนวรรณกรรม - หลักเกณฑ์การเลือกทบทวนวรรณกรรม - แหล่งสารสนเทศทางการวิจัย - การสืบค้นสารสนเทศเพื่อทบทวนวรรณกรรม - การรวบรวมวรรณกรรมและการเลือกวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง - วิธีการทบทวนวรรณกรรม 			<ul style="list-style-type: none"> - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (ประเภทต่างๆ) - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้เทคนิค กรณีศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมของผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น 	วิจัย กลุ่ม 1	
6	บทที่ 5 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเครื่องมือการวิจัย - หลักการสร้างเครื่องมือ - ลักษณะของเครื่องมือที่ดี - การเลือกวิธีการเก็บข้อมูล - เครื่องมือวิจัยการใช้สัมภาษณ์ - เครื่องมือวิจัยการใช้การสังเกต - เครื่องมือวิจัยการใช้แบบสอบถาม 	CLO2	ท3,ป	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างเครื่องมือในการวิจัย - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้เทคนิค กรณีศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ 	A (1 งาน) กลุ่ม 1	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแ้วน

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น - ใช้เว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อให้นักศึกษาไปศึกษา เพิ่มเติมและดาวน์โหลดเอกสาร power point และเอกสารประกอบการสอน ไปที่ DLP ที่ link https://ssrudlp.ssrui.ac.th/ ดร.วีระเชษฐ์ มั่งแว่น		
7	บทที่ 6 การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง - ความหมายของประชากร - ความหมายของกลุ่มตัวอย่าง - หลักการเลือกกลุ่มตัวอย่าง - ประเภทของการออกแบบกลุ่ม ตัวอย่าง - หลักเกณฑ์ในการสุ่มตัวอย่าง - การกำหนดวิธีการสุ่มกลุ่ม ตัวอย่าง - ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย - ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัยที่ เป็นมโนมติที่คลาดเคลื่อน	CL3	ท3,ป	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดประชากรและกลุ่ม ตัวอย่าง - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น - ใช้เว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อให้นักศึกษาไปศึกษา เพิ่มเติมและดาวน์โหลดเอกสาร power point และเอกสารประกอบการสอน ไปที่ DLP ที่ link	A (1 งาน)	ดร.วีระ เชษฐ์ มั่งแว่น

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				https://ssrudlp.ssru.ac.th/ ดร.วีระเชษฐ์ มั่งแว่น - โดยจัดการสอนแบบบูรณาการ โดยนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลงานวิจัยในตำบลคลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม โดยกำหนดให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยนักวิจัยในการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล - ทำกิจกรรมบทที่ 7 ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อลงพื้นที่งานวิจัย - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ลงพื้นที่งานวิจัย - การวัดผลและประเมินผล - การมีส่วนร่วมของนักศึกษากับชุมชน ในตำบลคลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม (10 คณะเนน)		
8	สอบกลางภาค	CLO1-2	ท3	การนำเสนอโครงการวิจัย (บทที่ 1-3) ปากเปล่า พร้อมส่งเล่มรายงาน (Defense M) เพื่อประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและออกแบบระเบียบวิธี	Defense ส่งรายงาน บทที่ 1-3	ดร.วีระเชษฐ์ มั่งแว่น
9	บทที่ 7 การเก็บรวบรวมข้อมูล - ความหมายของการเก็บรวบรวมข้อมูล - ขั้นตอนของการเก็บรวบรวมข้อมูล - ข้อมูลทุติยภูมิ - แหล่งที่มาของข้อมูลทุติยภูมิ - หลักการสำหรับการค้นข้อมูลทุติยภูมิ ข้อมูลปฐมภูมิ - ข้อดีของการใช้ข้อมูลปฐมภูมิ - ข้อจำกัดของข้อมูลปฐมภูมิ	CLO3	ท3,ป	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูล - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน	Quiz 2	ดร.วีระเชษฐ์ มั่งแว่น

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				<ul style="list-style-type: none"> - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้เทคนิค กรณีศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมของผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น - โดยจัดการสอนแบบบูรณาการ โดยให้นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลงานวิจัยในตำบลคลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม โดยกำหนดให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยนักวิจัยในการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล - ทำกิจกรรมสัปดาห์ที่ 10 ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อลงพื้นที่งานวิจัย - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ลงพื้นที่งานวิจัย - การวัดผลและประเมินผล - การมีส่วนร่วมของนักศึกษา กับชุมชน ในตำบลคลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม (10 คะแนน) 		
10	บทที่ 8 สถิติกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ <ul style="list-style-type: none"> - พื้นฐานการใช้สถิติในงานวิจัย - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทของสถิติในงานวิจัย - ประเภทของสถิติ - สมมติฐาน - สถิติเบื้องต้น - ประเภทของระเบียบวิธีทางสถิติ - สถิติพรรณนากับการวิจัย 	CLO3	ท3,ป	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point ประเภทของเครื่องมือ, การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ (ความเที่ยงตรง/ความเชื่อมั่น) - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 	Quiz 3	ดร.วีร์ เชษฐ์ มั่งแก้ว

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	- การใช้โปรแกรม SPSS ใน งานวิจัย			- อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น		
11	สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัย - การนำเสนอข้อมูล	CL3	ท3,ป	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point หลักการวิเคราะห์ข้อมูลและ ประมวลผล สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัย - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการวิเคราะห์ข้อมูลและ ประมวลผล สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัย - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน	Quiz 3	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแว่น

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น		
12	การแปลผลและการเขียนรายงาน (บทที่ 4) - ตัวอย่างงานวิจัยในส่วนของบทที่ 4	CLO4	ท3,ป	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point การสรุปตารางและอธิบายตาราง, การแปลผล, การเขียนรายงานการวิจัยบทที่ 4 (ผลการวิเคราะห์ข้อมูล) - เอกสารประกอบการสอน และใบงานหนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการสรุปตารางและอธิบายตาราง, การแปลผล, การเขียนรายงานการวิจัยบทที่ 4 (ผลการวิเคราะห์ข้อมูล) - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถามและวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้เทคนิค กรณีศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมของผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น 	Quiz 5	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแว่น
13	บทที่ 9 การเขียนรายงานการวิจัย - ความหมายของการเขียนรายงานการวิจัย - ประเภทของรายงานการวิจัย - การเขียนรายงานวิจัย - การเขียนรายงานกึ่งวิชาการ	CLO4	ท3,ป	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ - เอกสารประกอบการสอน และใบงานหนังสือ/ตำราเรียน 	P (1 งาน)	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแว่น

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนรายงานวิจัยประเภท สมบูรณ์แบบ - สิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนการเขียน รายงาน - การเขียนรายงานวิจัยเป็น บทความทางวิชาการ - คำที่ใช้อ้างอิงแบบเชิงอรรถ 			<ul style="list-style-type: none"> - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับสรุปผล อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น 		
14	Defense โครงการวิจัยกลุ่ม (ครั้ง ที่ 1)	CLO4	ท2,ป1	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ Defense ที่ละกลุ่ม: การนำเสนอ และประเมินผลโครงการวิจัย (เน้นความถูกต้อง ของระเบียบวิธี/ผลการวิเคราะห์) - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 	P (1 งาน)	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแก้วน

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

 ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น		
15	Defense โครงการวิจัยกลุ่ม (ครั้งที่ 2)	CLO4	ท3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายประกอบ สื่อการสอน หนังสือ - Power point - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน หนังสือ/ตำราเรียน - ทำกิจกรรม ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ Defense ที่ละกลุ่ม: การนำเสนอ และประเมินผลโครงการวิจัย (เน้นความสมบูรณ์ และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์) - อาจารย์ร่วมกับนักศึกษา อภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ศึกษา - แบ่งกลุ่มนักศึกษา ศึกษากรณีศึกษาให้ นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ โปรแกรม Kahoots - โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ เทคนิค กรณีศึกษา 1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแลให้ คำแนะนำในการทำกิจกรรมของ ผู้เรียน 2) อาจารย์ผู้สอนเตรียมกรณีศึกษา 3) ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น - ใช้เว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อให้นักศึกษาไปศึกษา เพิ่มเติมและดาวน์โหลดเอกสาร power point และเอกสารประกอบการสอน ไปที่ DLP ที่ link https://ssrudlp.ssu.ac.th/ ดร.วีรเชษฐ์ มั่งแว่น	Quiz 6	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแว่น

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
16	สอบปลายภาค	CLO3-4	ท3	- การนำเสนอโครงการวิจัยปากเปล่า (Defense) พร้อมส่งเล่มรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	Defens e / สอบ ปลาย ภาค	ดร.วีร เชษฐ์ มั่งแก้วน

หมายเหตุ:

- ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
 - ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
 - กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
 - ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)
2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
ทดสอบย่อย Q	10%	✓	✓	✓	✓
การมอบหมายงาน A (รายงานโครงการวิจัย บทที่ 1-3)	10%				✓
การนำเสนอ P (Defense ครั้งที่ 1, 2, และนำเสนอความคืบหน้า)	10%			✓	✓
สอบกลางภาค M (Defense 3 บท)	30%	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค F (Defense ฉบับสมบูรณ์/เนื้อหา สัปดาห์ 9-15)	40%	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

รหัสวิชา CLS3101
 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
 หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
 เชนธุรกิจ
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
ทดสอบย่อย Q	10%	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ
การการมอบหมายงาน A	10%				1 งาน (รายงาน โครงการวิจัย บทที่ 1-3)
การนำเสนอ P	10%			1 งาน (นำเสนอ ความคืบหน้า/ เครื่องมือ)	2 งาน (Defense ครั้งที่ 1, 2)
สอบกลางภาค M	30%	ประเมิน 1 งาน (30%) (วัดความ เข้าใจพื้นฐาน/ ทบทวน)	ประเมิน 1 งาน (30%) (วัดการ วิเคราะห์ ปัญหา/กรอบ แนวคิด)	ประเมิน 1 งาน (30%) (วัดการ ออกแบบ ระเบียบวิธี)	ประเมิน 1 งาน (30%) (วัดคุณภาพ การสร้าง รายงาน)
สอบปลายภาค F	40%			40% (Defense/วัด การประยุกต์ใช้ สถิติ)	40% (Defense/วัด การสร้าง รายงานและ ประเมินผล)

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 classroom : <https://classroom.google.com/c/NzO4MDEyMjY0MTky>

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

4.1 วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน, พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ, และ ศรีญา มีตขุนทด. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าทางน้ำบริเวณเมืองท่าชายทะเล ประเทศไทย. *วารสารโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน*, 3(3), 21-41.

4.2 วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน, และ ปรีชา วรรัตน์ไชย. (2561). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการบูรณาการซัพพลายเชนที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพซัพพลายเชนของธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในประเทศไทย. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*, 15(2), 415-430.

4.3 อัญชลี ทิรัญแพทย์, วราร์ สารอินมุล, วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน, และ ปาลิตา คำขวัญ. (2566). การพัฒนารูปแบบการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณีรองรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงสู่ความปกติใหม่เพื่อเป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืนในจังหวัดลำพูน. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 7(5), 893-908.

4.4 วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน, ศิริอร สอนงค์, นิภาวรรณ ภูจอม, และ วรณีย์ สุทธิใจดี และกุลนิภา โพธิ์อบ. (2567). การจัดการอุตสาหกรรมเฉพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามในจังหวัดนครปฐม. *วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 6(1), 1-20.

4.5 พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ, และ วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน. (2566). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในพื้นที่เขตเทศบาลนครนครปฐม จังหวัดนครปฐม. *วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*, 13(2), 71-86.

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

4.6 วีรเชษฐ์ มั่งแว่น, วราภรณ์ วิมุทตะลพ, และ อนัญญา บรรยงพิศุทธิ์. (2566). การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของสินค้าเกษตรบัวแดงในอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต*, 11(2), 143-151.

4.7 พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ, วีรเชษฐ์ มั่งแว่น, ฉัตรรัตน์ โหตระไวศยะ, สมรัตน์ สันติวรานนท์, และ วิภาวี เวลาดี. (2566). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกบริโภคน้ำคอปพีของกลุ่มวัยรุ่น Gen Y ในเขตเทศบาลนครนครปฐม. *วารสาร Mahidol R2R e-Journal*, 10(1), 120-134.

4.8 วีรเชษฐ์ มั่งแว่น. (2566). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิต วัฒนธรรมองค์การกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ สังกัดวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. *Journal of Professional Routine to Research*, 10(2), 29-37.

4.9 วีรเชษฐ์ มั่งแว่น, และ อมรินทร์ เทวตา. (2563). ภาวะผู้ตามที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. *วารสารนวัตกรรมและการจัดการ*, 5(ฉบับพิเศษ), 29-40.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา CLS3101
ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ
หน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

ระดับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลาย
เชนธุรกิจ
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ดร.วีรเชษฐ์ มั่งแ้วน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 15 มกราคม 2568